

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ДГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

\_\_\_\_\_  
« 15 » сентября 2024 г. Перетяга О.С.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
**Система СМИ**

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Курс: ОФО – 1 курс (1 семестр) ЗФО – 1 курс (3 семестр)

Разработчик:  
канд. филол. наук, доц.  
Кузнецова Е.А.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
\_\_\_\_\_  
Е.А. Кузнецова

« 15 » сентября 2024 г., протокол № 1

Дуганск, 2024

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Система СМИ и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-5. Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5.1 - Продвигает журналистский текст посредством новых медиа; ПК-5.2 Использует ресурсы современных информационных систем в своей деятельности. ПК-5.3 Организует работу с социальными группами с помощью различных каналов коммуникации.

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Структура системы СМИ. Печатная журналистика	ПК-5	Устный опрос. Доклад о газетах-долгожителях, типологический анализ периодических изданий ЛНР
Радиожурналистика.	ПК-5	Устный опрос. Мультимедийная презентация.
Телевизионная журналистика	ПК-5	Устный опрос.
Фотожурналистика	ПК-3	Контрольная работа
Интернет-журналистика	ПК-5	Устный опрос.
Промежуточная аттестация	ПК-5	Зачет (устный)

## 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-5	<b>Знает:</b> понятие, нормы, стандарты, форматы и стили медиатекста. <b>Умеет:</b> идентифицировать и разрабатывать медиатекст. <b>Владеет навыками:</b> создания медиатекста, принятыми в СМИ.

## 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	35		35

Самостоятельная работа	15		15
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	40		40
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое	

рительно		содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
----------	--	---	------------

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса

Тема 1 - 2. Структура системы СМИ. Печатная журналистика

Понятие системы СМИ. Различные подходы к структуре системы СМИ. Общие характеристики системы СМИ. Целостность системы СМИ. Среда системы СМИ. Типология журналистики. Истоки печатной журналистики. История отечественной газеты. Особенности печатной журналистики. Качественная/массовая пресса. Желтая пресса. Таблоид. Современная пресса Луганщины. Газеты-долгожители.

Тема 3. Радиожурналистика.

История изобретения радио. Специфика радиоинформации. Типы слушания радио. Функции радиовещания. Радиовещание Республики.

Тема 4. Телевизионная журналистика.

История появления телевидения. Специфика телевизионной информации и ее восприятия. Функции телевидения. Специфика телевизионной речи.

Тема 5 - 6. Фотожурналистика

История изобретения фотографии. Значение фотография в СМИ: воздействие на читателя и проблема отображения действительности. Современные проблемы в сфере фотожурналистики, связанные с появлением цифровых технологий. Система жанров в фотожурналистике.

Тема 7. Интернет-журналистика.

История появления всемирной сети. Специфика поиска информации в сети. Особенности организации деятельности сетевого издания. Деятельность блогеров в Интернет-сети (привести пример деятельности известного блогера на ваш выбор, укажите причину его известности, на ваш взгляд). Правовые аспекты интернет-журналистики: проблемы, решения, возможные перспективы.

#### Темы для подготовки мультимедийных презентаций

1. Пулитцеровская премия. Пулитцеровская премия в фотографии. Лучшие Пулитцеровские фотографии.
2. Легенда фотожурналистики Роберт Капа («Сраженный республиканец»)
3. Король фоторепортажа Анри Картье-Брессон
4. Дмитрий Бальтерманц. История снимка «Горе.1942»
5. Владимир Вяткин: «Фотография – это не просто набор кадров, это должен быть рассказ о происходящем»
6. Игорь Гаврилов: «Чтобы стать хорошим фотографом – снимай, снимай и снимай, и люби это дело»
7. Александр Гращенков: «Фотография – это то, как я вижу мир, в тот момент, когда нажимаю на спуск затвора»
8. Виктор Загумённых: «Свои фотографии со временем начинаю любить все больше»
9. Александр Земляниченко: «Если вы не видите тот кадр, который вам нужен, значит, его просто здесь не может быть»
10. Юрий Козырев: «Трагедия всегда происходит с каким-то конкретным человеком, и, если мир узнает его историю, значит, я хорошо сделал свою работу»

11. Сергей Максимишин: «За искусство люди платят тогда, когда у них есть всё остальное»
12. Георгий Пинхасов: «Каждое достоинство имеет свой недостаток. И наоборот»
13. Владимир Сёмин: «Самое сокровенное свойство фотографии – в документальности»
14. Александр Таран: «Никогда не соглашусь работать "папарацци"»
15. Андрей Стенин – фотокорреспондент МИА «Россия сегодня». Международный конкурс фотожурналистики имени Андрея Стенина.
16. Сергей Николаев – фотокорреспондент газеты «Сегодня».

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Понятие системы СМИ.
2. Различные подходы к структуре системы СМИ.
3. Общие характеристики системы СМИ.
4. Целостность системы СМИ.
5. Среда системы СМИ.
6. Типология журналистики.
7. Особенности печатной журналистики.
8. Качественная/массовая пресса.
9. Желтая пресса.
10. Таблоид.
11. Современная пресса Луганщины.
12. Понятие фотожурналистики.
13. Региональная фотожурналистика: опыт ЛНР.
14. Субъективное/объективное в фотожурналистике.
15. Этика фотожурналиста.
16. Особенности радиожурналистики.
17. Истоки радиовещания.
18. Специфика радиовещания.
19. Радиовещание Республики: тенденции и перспективы.
20. Особенности телевизионной журналистики.
21. Специфика телевидения.
22. Телевидение ЛНР: тенденции и перспективы.
23. Журналистика информационных агентств.
24. ИА ЛНР. Разнообразие ресурсов. Качество контента.
25. Интернет-журналистика.
26. Многообразие точек зрения на понятие сетевых СМИ.
27. Определение интернет-журналистики.
28. Характерные черты интернет-журналистики.
29. Терминологический аппарат интернет-журналистики.
30. Мультимедийность как специфическая особенность интернет-журналистики.
31. Гипертекстуальность как специфическая особенность интернет-журналистики.
32. Интерактивность как специфическая особенность интернет-журналистики.